

KIRTIMŲ KULTŪROS CENTRO
STRATEGINIS 2019-2021 METŲ VEIKLOS PLANAS

Biudžetiniai metai	2019-ieji m.		
Asignavimų valdytojas	Švietimo, kultūros ir sporto departamentas	Kodas:	1030000
Programa:	Kultūros veiklos plėtra ir jos vaidmens bendruomenės gyvenime stiprinimas	Kodas:	09

Plėtos sritis:	Kokybiškų gyvenimo sąlygų visuomenei kūrimas	Kodas	1
----------------	--	-------	---

KIRTIMŲ KULTŪROS CENTRO
STRATEGINIS 2019-2021 METŲ VEIKLOS PLANAS
09 PROGRAMOS PRIEMONIŲ APRAŠYMAS

09 Programos 03 tikslas	Stiprinti Vilniaus, kaip kultūros ir meno centro, vaidmenį, remti kultūros institucijas
01 Uždavinio kodas	Organizuoti kultūros centrų darbą

Tikslas – vadovaujantis Vilniaus miesto savivaldybės 2019–2021 metų strateginiu veiklos plano 1 tikslo „Užtikrinti visuotinį švietimo prieinamumą ir kokybę, mažinti socialinę atskirtį, ugdyti visuomenės sveikatą, plėtoti kultūrinę veiklą ir skatinti bendruomeniškumą“ 9 programos „Kultūros veiklos plėtra ir jos vaidmens bendruomenės gyvenime stiprinimas“ nuostatomis Kirtimų kultūros centro tikslai:

- profesionaliai reprezentuoti tradicinę ir šiuolaikinę kultūrą Lietuvoje ir užsienyje;
- tenkinti plačiosios visuomenės kultūrinius poreikius;
- mažinti socialinę atskirtį.

Uždaviniai:

1. Organizuoti miesto mėgėjų meno kolektyvų (šokių kolektyvų, teatro, dainų, muzikinių ansamblių ir kt.) veiklą ir užtikrinti jų dalyvavimą vietiniuose, šalies ir tarptautiniuose renginiuose;
2. Inicijuoti ir organizuoti renginius (parodas, ekspozicijas, kino filmų peržiūras, koncertus, edukacines veiklas ir pan.) miesto ir vietos bendruomenėms;
3. Inicijuoti ir įgyvendinti edukacinius, socialinius, meninius vietos ir tarptautinius projektus;
4. Sudaryti sąlygas miesto bendruomenės ir jaunųjų kūrėjų meninei saviraiškai;
5. Plėsti partnerių ratą Lietuvoje bei tarptautiniu mastu, siekiant pristatyti profesionaliąją ir mėgėjų kūrybą;
6. Organizuoti valstybinių švenčių, atmintinų datų ir tradicinių švenčių paminėjimą;

Vizija – tvirtinti daugiafunkcinio kultūros centro įvaizdį Vilniaus kultūros ir meno lauke, suteikiant plačią pasiūlą šiuolaikinės ir tradicinės kultūros patirčių, buriant vietos bei aplinkinių mikrorajonų bendruomenę bei ją įtraukiančių.

KIRTIMŲ KULTŪROS CENTRO
STRATEGINIS 2019-2021 METŲ VEIKLOS PLANAS

Misija – užtikrinti profesionalaus ir mėgėjiško meno tęstinumą ir sklaidą bei naujų kultūros formų plėtrą ir teikti kokybiškas kultūrines paslaugas ugdyti tolerantišką, moderniai mąstančią ir kuriančią daugiakultūrę bendruomenę Vilniaus mieste.

Įstaigos veiklos 2019-2021 metų prioritetai:

1. Skatinti kultūros decentralizaciją;
2. Skatinti tarpkultūrinius mainus bei meno kūrėjų dalijimąsi gerąja patirtimi, organizuojant rinktinių užsienio ir vietinių meno kūrėjų renginius;
3. Atnaujinti Kirtimų kultūros centro inventorių ir renovuoti patalpas;
4. Kelti darbuotojų kvalifikaciją;
5. Užtikrinti projektinį finansavimą;
6. Plėsti partnerių organizacijų tinklą nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu;
7. Didinti įstaigos žinomumą (socialiniuose tinkluose ir įvairiuose žiniasklaidos kanaluose).

1. Skatinti kultūros decentralizaciją;

Kirtimų kultūros centras veikia Vilniaus miesto savivaldybėje, Dariaus ir Girėno gatvėje. Šiuo metu Naujininkų seniūnijos teritorijoje, kuriai priklauso Centras, gyvena 33 000 žmonių. Renginius lanko ir veikloje dalyvauja žmonės ne tik iš Naujininkų seniūnijos, bet ir iš viso Vilniaus. Siekiant optimizuoti socialinio ir kultūrinio sektoriaus funkcionavimo Vilniuje kaštus, bandoma perkelti kūrybinės pramonės pažangiausias metodus į didmiesčio periferiją. Periferijoje įsikūręs centras buria tiek alternatyvios, šiuolaikinės, tiek populiariosios, tradicinės kultūros mėgėjus. Pagal 2018 m. duomenis Kirtimų kultūros centro organizuojuose renginiuose dalyvavo 15795 žmonių. 2019-2021 m. siekiama didinti centro žinomumą bei auditoriją Vilniuje ir visoje Lietuvoje, plečiant centro veiklas bei inicijuojant regioninius projektus. Planuojama per metus lankytojų skaičių pakelti iki 17000. Prie tęstinių KKC regioninių projektų „Garso architektūra“, „Susikirtimai“ bei „Garsinės peržiūros“ planuojama inicijuoti ne mažiau nei 2 naujus projektus orientuotus į regiono bei Vilniaus miesto mikrorajonų auditorijas, kurie prisidėtų prie kultūros decentralizacijos. Planuojama inicijuoti daugiau nei iki šiol buvo tarptautinių projektų, taip pat siekiama aktyviai užmegzti naujus ryšius su panašaus profilio užsienio organizacijomis, vykdyti bendrus projektus ir renginius.

2. Skatinti tarpkultūrinius mainus bei meno kūrėjų dalijimąsi gerąja patirtimi, organizuojant rinktinių užsienio ir vietinių meno kūrėjų renginius;

2018 m. Kirtimų kultūros centras surengė 180 (spektaklių, koncertų, festivalių ir pan.), 2019-2021 m. planuojama išlaikyti pastovų renginių skaičių, gerinant jų kokybę bei didinant tarpkultūrinius mainus, per metus surengti ne mažiau kaip 30 užsienio atlikėjų pasirodymus. Taip pat aktyviai skatinti Kirtimų kultūros centro kolektyvų dalyvavimą užsienio festivaliuose, kūrybinėse dirbtuvėse, seminaruose ar rezidencijose.

3. Atnaujinti Kirtimų kultūros centro inventorių ir renovuoti patalpas;

Įvykdžius Kirtimų kultūros centro pastato renovacijos ir modernizacijos projektą, atsirastų 200 kv.m. papildomo kultūrinėms veikloms naudojamo ploto, suteikiančio galimybę plėsti kultūros

KIRTIMŲ KULTŪROS CENTRO
STRATEGINIS 2019-2021 METŲ VEIKLOS PLANAS

centro veiklas ir skatinti vietos ir miesto bendruomenės užimtumą. Modernizavus ir praplėtus centrą, atsirastų :

- Modernios patalpų šildymo ir vėdinimo sistemos;
- Specializuotos salės: patalpos kūrybinei veiklai, edukacinė erdvė, persirengimo kambarys, garso įrašų studija, sandėliavimo patalpos;
- Įgarsinimo įranga;
- Apšvietimo įranga;
- Įranga parodomis;
- Įranga konferencijoms ir kitai kultūrinei veiklai;
- Kita įranga, naudojama edukacinei ir kitai specializuotai veiklai.

2019-2021 m. planuojama atnaujinti Kirtimų kultūros centro internetinė svetainė, sukuriama informacijos apie įstaigą ir vykdomus projektus angliška versija, leisianti efektyviau bendrauti su planuojamais plėsti užsienio partneriais ir kūrėjais.

Siekiant prisidėti prie mikrorajono patrauklumo didinimo, kitapus gatvės esančiame nenaudojamame žemės plote planuojama įkurti parką su amfiteatru, suoliukais, apšvietimu ir pan., kuris suteiktų galimybę mikrorajone gyvenančioms šeimoms daugiau laiko praleisti patrauklioje erdvėje gryname ore bei reprezentatyviai pasitiksisiantis į Vilniaus oro uostą atvykstančius svečius.

4. Kelti darbuotojų kvalifikaciją;

Kirtimų kultūros centras nuolat aktyviai ieško darbuotojų kvalifikacijos tobulinimo seminarų. Įstaiga yra Anna Lindh Fondo, Užupio meno inkubatoriaus, Kūrybinių jungčių, Lietuvos kultūros centrų asociacijos ir kt. narė. Minėti partneriai dažnai įgyvendina įvairius darbuotojų kvalifikacijos kėlimo seminarus, kuriuose KKC pagal poreikį dalyvauja. Kirtimų kultūros centras taip pat aktyviai savarankiškai ieško įvairių tobulinimosi galimybių, strateginiais metais planuojamas dėmesys tarptautiniams seminarams bei konferencijoms, kuriuose paliečiami bendruomenės sutelktumo, socialinės atskirties mažinimo klausimai. Planuojama teikti edukacines stipendijas Lietuvos kultūros tarybai bei skandinavijos regioną apjungiančioms edukacinėms stipendijoms „Nordic culture point“. Iš viso strateginiais metais bus siekta sudalyvauti 30 kvalifikacijos kėlimo seminarų.

5. Užtikrinti projektinį finansavimą;

Per vienerius metus planuojama pateikti apie 10 projektų, o per 2019-2021 strateginius veiklos metus apie 30 projektų Lietuvos kultūros tarybai bei Vilniaus miesto savivaldybei. 2019-2021 m. finansuoti projektai padės užtikrinant papildomų veiklų atsiradimą.

6. Plėsti partnerių organizacijų tinklą nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu;

2019-2021 m. planuojama išplėsti partnerių tinklą įtraukiant 6 naujas organizacijas nacionaliniu ir 3 organizacijas tarptautiniu mastu.

7. Didinti įstaigos žinomumą (socialiniuose tinkluose ir įvairiuose žiniasklaidos kanaluose).

Planuojama parengti plataus masto virtuali Kirtimų kultūros centro apklausa, kuri sieks išsiaiškinti vartotojų atsiliepimus ir patirtį apie centro veiklas bei renginius. Naujų projektų bei

KIRTIMŲ KULTŪROS CENTRO
STRATEGINIS 2019-2021 METŲ VEIKLOS PLANAS

renginių metu, kuriuose siekiama įtraukti skirtingas visuomenės grupes informacija apie vykdomas veiklas tikslingai viešinama skirtingomis žiniasklaidos priemonėmis. Informacija apie projektus iki šiol viešinama Facebook ir Instagram Kirtimų kultūros centro paskyrose, tačiau planuojama plėsti aktualių socialinių medijų sąrašą. Dėmesys taip pat skiriamas nuolatiniam žiniasklaidos kontaktų atnaujinimui, ryšio užmezgimui su žurnalistais. Pasitelkiamos aktualios ir įdomios projektų viešinimo strategijos. Įstaigos veikla siekiama viešinti nacionaliniu lygmeniu televizijoje ir radijuje.

Kirtimų kultūros centro analizė (stiprybės, silpnybės, grėsmės, galimybės)

<p>Stiprybės</p> <ul style="list-style-type: none"> - Juridinis statusas; - Nuolatinis finansavimas; - Stiprūs mėgėjų ir profesionalaus meno kolektyvai; - Vykdoma kultūrinė ir edukacinė projektinė veikla; - Organizuojami kultūriniai renginiai miesto ir vietos bendruomenei; - Nuosava erdvė repeticijoms ir renginiams; - Parengtas pastato renovacijos ir modernizacijos projektas, gauti visi reikiami leidimai projekto vykdymui. - Netradicinė erdvė ir lokacija 	<p>Silpnybės</p> <ul style="list-style-type: none"> - Darbuotojų kaita; - Finansavimo trūkumas; - Patalpų trūkumas; - Nėra pastato renovacijos ir modernizacijos projekto finansavimo (nuo 2008m. kasmet teikiamas investicinis projektas Lietuvos Respublikos Kultūros ministerijai ir Vilniaus miesto savivaldybei) - Nuo miesto centro nutolusi lokacija; - Nepakankama naujų auditorijų plėtra; - Naujų komunikacijos priemonių nepakankamas panaudojimas.
<p>Galimybės</p> <ul style="list-style-type: none"> - Papildomo finansavimo paieška; - ES fondų naudojimas vietiniams ir tarptautiniams projektams; - Kelti kultūros darbuotojų kvalifikaciją ir ugdyti kompetencijas; - Stiprinti materialinę bazę per programinį finansavimą; - Kirtimų kultūros centro modernizacija; - Intensyvesnis tarptautinis bendradarbiavimas. 	<p>Grėsmės</p> <ul style="list-style-type: none"> - Politinės ir ekonominės aplinkos kaita (įstaigos vadovo kadencijos įvedimas, tiesiogiai susijusių organizacijų prioritetų kaita ir t.t.) - Nuoseklios kultūros politikos nebuvimas Lietuvoje; - Bendruomenės, kurią aptarnauja kultūros centras kaita ir emigracija; - Avarinės būklės pastatas; - Kultūriškai pasyvi vietinė bendruomenė; - Neigiamas Kirtimų mikrorajono stereotipas visuomenėje; - Kultūrinių renginių didėjanti pasiūla Vilniuje.

PATVIRTINTA
Kirtimų kultūros centro
direktoriaus
2019-01-16 įsakymu Nr. V-3

KIRTIMŲ KULTŪROS CENTRO
STRATEGINIS 2019-2021 METŲ VEIKLOS PLANAS